



Zeig, wie bunt du bist! **Recruiting-Kampagne startet im Herbst 2017**

Der Personalmangel bei sozialen Trägern ist ein drängendes Problem.

Auch in der IB Südwest könnten etliche offene Stellen sofort besetzt werden. Die Geschäftsführung hat diesem Notstand nun den Kampf angesagt und gemeinsam mit der hauseigenen Abteilung „Marketing & Kommunikation“ (MAKOMM) eine groß angelegte Recruiting-Kampagne entwickelt. Sie soll das Profil der gemeinnützigen Gesellschaft schärfen und attraktiver machen.

Dabei ist das übergreifende Motto „**Zeig, wie bunt du bist!**“ als Einladung an Jobsuchende zu verstehen, sich als neue Mitarbeiter*innen mit kreativen Ideen vielfältig einzubringen. Für eine wachsende Vielfalt, die die IB Südwest gGmbH im Kern ausmacht.

Im Rahmen der erarbeiteten Kampagne erzeugt die IB Südwest einen Werbedruck wie nie zuvor. Im Frühjahr wird das Keyvisual – das Hauptmotiv der Kampagne – auf Bussen, Straßenbahnen und Plakatwänden in Hessen, Rheinlandpfalz und im Saarland zu sehen sein. Von Frankfurt bis in der Taunus wird ab November 2018 sogar eine vollbeklebte U-Bahn auf der Nord-Süd-Verbindung unsere Werbebotschaft transportieren. Flankiert wird all dies von zusätzlichen cross-medialen Maßnahmen, die punktuell für Aufmerksamkeit sorgen.

Alle Kampagnenmaßnahmen führen Interessierte ins Web – auf www.ib-suedwest.de. Neben einem Blog mit Videos und weiteren Informationen zur Unternehmensphilosophie finden Besucher*innen hier auch schnell den passenden Job. Offene Stellen sind nach Arbeitsfeld und Einrichtungslage sortiert – die entsprechende Navigation erschließt sich intuitiv.

Informationen / Pressekontakt:

IB Südwest gGmbH
Abteilung Marketing & Kommunikation
Bommersheimerstr. 60
61440 Oberursel

T.: 06171 9126 -114/ -115

Mail: Sabina.Bodenschatz@internationaler-bund.de

Web: www.ib-suedwest.de / www.facebook.de/ib.suedwest.de